

Tempo libero **Libri**

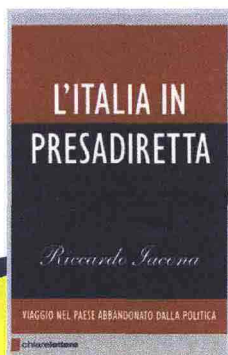
a cura di Gianluigi Bonanomi

In vetrina su Google

O ci sei, o sei tagliato fuori: non semplicemente on-line, ma proprio su Google. Se la tua azienda non compare nelle prime posizioni delle ricerche, i tuoi affari andranno male. Visto che ormai questi concetti sono incontrovertibili, meglio mettersi in gioco. Prima, però, bisogna capire davvero cos'è Google, i suoi concetti base (posizionamento, rank, AdWords e così via), come funzionano le ricerche, quali sono i nuovi mercati: e non è necessario farlo su volumi enormi, ingestibili. Per cominciare può bastare anche questo agevole manuale in formato tascabile.



Titolo Come Si Fa A Promuovere Con Google
Autore Marco Forte
Collana -
Editore Tecniche nuove
Prezzo 9,90 euro



Titolo L'Italia In Presadiretta. Viaggio Nel Paese Abbandonato Dalla Politica
Autore Riccardo Iacona
Collana Reverse
Editore ChiareLettere
Prezzo 13,60 euro

L'Italia di Iacona

Riccardo Iacona, giornalista e presentatore TV, è uno dei volti più noti di RaiTre, dove conduce ottime inchieste in "stile Report". Questo è il suo primo libro, dove racconta quello che ha visto girando l'Italia per realizzare i suoi servizi: un Paese in grande difficoltà, stretto tra la crisi, le mafie, una classe dirigente incapace e tanti altri problemi. Lui, almeno, ce li racconta.



Titolo E-commerce e Web marketing
Autore Antonio Foglio
Collana Marketing
Editore FrancoAngeli
Prezzo 49 euro

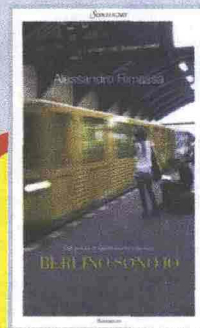
Il commercio on-line

Questo corposo manuale di e-commerce e Web marketing (640 pagine) è rivolto a chi lavora nel settore (visto anche il prezzo...). È completo, esaustivo, eppure può essere affrontato anche da chi non ha alle spalle studi economici. Non si tratta della prima edizione del libro: l'autore, docente della Bocconi, ha dovuto aggiornarlo per includere tutte le considerazioni e le analisi relative al commercio e al marketing nell'epoca del "2.0".

La generazione 1000 euro... quattro anni dopo

Probabilmente vi sarà capitato di leggere il romanzo "Generazione 1000 Euro", o di vedere il film che ne è stato tratto. Per i pochi che se li fossero persi, raccontavano le vicende di un trentenne che si barcamena tra lavori (e vita) precari. Questo romanzo ne rappresenta il seguito: lo stesso giovane ha ora trentadue anni, un posto fisso come marketing manager, ha preso casa e sta per sposarsi. Ha ottenuto ciò che

quattro anni or sono desiderava. Ma lo vuole ancora adesso?



Titolo Berlino Sono Io
Autore Alessandro Rimassa
Collana -
Editore Sonzogno
Prezzo 18 euro

La patente europea di... Excel

L'ECDL, la patente europea del computer, prevede anche un livello avanzato (Advanced Application Level Program) rivolto all'utente professionale e, pertanto, richiede conoscenze più approfondite. Questo volume prepara proprio all'esame inerente il foglio di calcolo, proponendo molti test ed esercizi specifici.



Titolo Corso Avanzato di Foglio Elettronico
Autore Gianclaudio Floria
Collana ECDL
Editore Tecniche Nuove
Prezzo 19,90 euro